

## Press Information

[www.journalist.heidelberg.com](http://www.journalist.heidelberg.com)

Heidelberger Druckmaschinen  
Aktiengesellschaft  
Corporate Public Relations

Postfach 10 29 40  
69019 Heidelberg  
Kurfürsten-Anlage 52–60  
69115 Heidelberg  
Deutschland  
Telefon +49 6221 92-00  
Telefax +49 6221 92-6999  
[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

25. November 2013

### **Prinect Anwendertage 2013: Etablierte und visionäre Themen im Fokus**

- **Kernthemen waren Druckereimanagement, Einstieg in die Automatisierung und Chancen mit Web-to-Print**
- **Vorträge und Workshops zu Creative Cloud und Multi Channel Publishing weisen Blick in die Zukunft**
- **Über 300 Teilnehmer aus ganz Europa**

Die Organisatoren der Prinect Anwendertage 2013, die an insgesamt vier Tagen Anfang November in der Print Media Academy in Heidelberg stattfanden, freuten sich über mehr als 300 Teilnehmer aus ganz Europa. Getreu dem Motto „von Anwendern für Anwender“ wurden in zahlreichen Vorträgen und insgesamt 24 Workshops geballtes Fachwissen und Informationen über Prinect Neuentwicklungen seit der drupa 2012 und zukünftige Innovationen vermittelt. In einschlägigen Workshops und anregenden Diskussionen konnten die Teilnehmer ihre Fachkompetenz erweitern.

In Zeiten des strukturellen Wandels entscheidet ein effizientes Druckereimanagement mehr denn je über den wirtschaftlichen Erfolg einer Druckerei. Vorträge rund um die Themen Personalführung und Mitarbeitermotivation sollten daher Impulse geben, die Notwendigkeit einer authentischen und zukunftsorientierten Mitarbeiterführung zu erkennen, um dem derzeitigen Strukturwandel und der damit verbundenen Unsicherheit in den Betrieben Rechnung tragen zu können.

## Press Information

In unterschiedlichen Workshops wurden Dauerbrennerthemen aus den Bereichen Prepress- und MIS, Web-to-Print, Automatisierung, LE-UV bis hin zum Verpackungsdruck, ausführlich diskutiert.

Den Blick in die Zukunft richteten Expertenvorträge und vertiefende Workshops zu den Themen Creative Cloud und Multi Channel Publishing als zusätzliche Geschäftsoption für Druckereien bzw. Mediendienstleister.

Rund um die Fachvorträge und Workshops blieb den Teilnehmern ausreichend Zeit fürs Networking und den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und den Prinect Entwicklern der Heidelberger Druckmaschinen AG.

„Gerade dieser enge Kontakt zwischen Anwendern und Prinect-Entwicklern ist für die rasche und zielgerichtete Weiterentwicklung des Druckerei-Workflows besonders hilfreich. Dadurch werden Entwicklungszeiten enorm verkürzt, was letztlich allen Anwendern Nutzen bringt. Daher freuen wir uns schon auf die nächsten Anwendertage im Herbst 2014“, so Martin Klein, Geschäftsführer von ctrl-s Mitglied im Organisationsteam der Prinect Anwendertage.

Weitere Informationen finden sich unter [www.prinect-anwendertage.org](http://www.prinect-anwendertage.org) Dort stehen auch die Workshop-Unterlagen zum Download bereit.

**Bild 1:** Über 300 Prinect Anwender aus ganz Europa trafen sich bei den internationalen Prinect Anwendertagen 2013 zum Erfahrungsaustausch über Etabliertes und Visionäres in der Print Media Academy in Heidelberg.

**Bild 2:** Getreu dem Motto „von Anwendern für Anwender“ haben die Prinect Anwendertage 2013 in zahlreichen Vorträgen und Workshops geballtes Wissen vermittelt.

## Press Information

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com) zur Verfügung.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Heidelberger Druckmaschinen AG

Global marketing & Trade Press

Matthias Hartung

Tel.: +49 (0)6221 92-5077

Fax: +49 (0)6221 92-995077

E-Mail: [matthias.hartung@heidelberg.com](mailto:matthias.hartung@heidelberg.com)